
第1章 新市場創出と市場成長へのキーファクター
第2章 新しい価値体系から見る市場成長パターン
第3章 市場予測レポート

第1章 新市場創出と市場成長へのキーファクター

1. 社会環境の変化
- 1 フルデジタル化が進むビジネス&エンジニアリング環境
- 2 社会的な重要課題となったネットワーク基盤の安全確保
- 3 ITを活かした新しい社会インフラの展開
- 4 高齢者支援、こころと体の健康維持
- 5 安全を買う
- 6 広がる環境対策、高まる環境意識
2. 消費者のトレンド
- 1 ネットワーク対応進むエンターテインメントの世界
- 2 コミュニケーション手段の発展とツールの進化
- 3 こころとモノ
3. 技術のインパクト
- 1 市場を活性化する技術（要素技術のニーズを体現するデバイス・部品類）
- 2 市場を創出・顕在化する技術（次世代製品の基盤となる先端技術応用製品の展開）
4. ターゲットユーザー層の変化
- 1 多様なユーザーニーズの融合と共通化の進展

第2章 新しい価値体系から見る市場成長パターン

1. 生活改善ビジネス
- 1 健康関連市場
- 2 高齢者関連市場
2. ころ志向ビジネス
- 1 伝統と時代適応のアレンジ
- 2 新しい社会貢献意識と満足感
3. 新生活感覚
3. 共有のコミュニケーション・ビジネス
- 1 コミュニケーション手法の新展開と関連ツールの進化・拡大
- 2 画像・映像のデジタル革命
- 3 新時代コミュニケーションのバックボーン
4. エンターテインメントとデジタル家電の新展開
- 1 エンターテインメント・コンテンツのデジタル化
- 2 デジタル家電とAV環境の高度化
5. 安心と安全のセキュリティ
- 1 セキュリティのシステム化と高度化の進展
- 2 定着へ向かうネットワークセキュリティ
6. 新情報流構築ビジネス
- 1 ビジネス場面における情報システム活用の広がり
- 2 ITSの完成に向けた要素技術の開発と実用化の進展
7. 共有への情報互換テクノロジー
- 1 文字、画像、映像、音声
- 2 情報の保管
- 3 通信・ネットワーク関連デバイス・機器
8. 生活基盤の高度化ビジネス
- 1 官公庁主導ビジネス
- 2 民間企業主導ビジネス
- 3 官民一体パターンのビジネス

第3章 市場予測レポート

3-1. フルデジタル化が進むビジネス&エンジニアリング環境

- ・エンタープライズ・ソリューション
 - ERP
 - CRM
 - SCM
- ・エンジニアリング系ソリューション
 - 汎用CAD
 - 建設・土木系CAD
 - 機械系CAD
 - 電気系CAD
 - PLM/PDM
- ・産業設備のリモート監視
 - ビル設備リモート監視
 - 機械設備リモート監視
 - プラント設備リモート監視
 - 受電設備リモート監視
- ・ネットショップ/ネットオークション
 - 電子モール
 - ネットオークション
- ・課金・決済プラットフォーム
- ・電子マネー
- ・CTIシステム
 - CTIソフトウェア
 - IP-PBX

3-2. 社会的な重要課題となったネットワーク基盤の安全確保

- ・不正アクセス監視サービス
- ・PKI
- ・バイオメトリクス
 - 指紋認証デバイスモジュール
 - 指紋認証ソフトウェア
- ・ネットワークセキュリティ
 - セキュリティツール・機器

- セキュリティ設計・構築サービス
- セキュリティ専門サービス
- 3-3. ITを活かした新しい社会インフラの進展
 - ・デジタル行政サービス
 - ・電子カルテシステム
 - ・e ラーニング・サービス
 - e ラーニング市場（企業内利用）
 - e ラーニング市場（個人利用）
 - ・ITS
 - ITSインフラ
 - ITSシステムとサービス
 - ITS車載機器
 - ・ETC
 - ETC車載器
 - ITS車載器
 - ・車間距離感知システム
 - ・カーナビゲーション・システム
 - ・テレマティクス
 - テレマティクスサービス加入者数
- 3-4. 高齢者支援、こころと体の健康維持
 - ・高齢者福祉施設給食
 - ・高齢者向け完成食宅配サービス
 - ・在宅・安否確認システム
 - ・リモート健康管理システム
 - ・OTC 検査薬／検査装置
 - 尿検査薬
 - 妊娠検査薬
 - LH簡易キット
 - 血糖自己測定用診断薬
 - 血糖自己測定装置
 - ・禁煙補助剤
 - ・セルフェディケーション
 - 特定保健用食品
 - 栄養機能食品
 - 効能訴求食品全体
 - 催眠鎮静剤
 - 尿もれ抑制薬
 - 禁煙補助剤
 - ・新コンセプト化粧品
 - シニア化粧品
 - ヒーリング化粧品
 - ホワイトニング化粧品
 - ・ペットビジネス A
 - ドッグフード
 - キャットフード
 - プレミアムフード
 - ペット用サプリメント
 - ペット用特別療養食
 - ・パーソナルロボット
- 3-5. 安全を買う
 - ・ホームセキュリティサービス
 - セキュリティサービス
 - 防犯コントローラ
 - ・映像監視システム
 - カメラユニット
 - ストレージユニット
 - 画像伝送ユニット
 - ・入室管理システム
 - 非接触型カードリーダー
 - 非接触型システム
 - 接触型カードリーダー
 - 接触型システム
 - ・緊急通報システム A
 - ・Web カメラ
- 3-6. 広がる環境対策、高まる環境意識
 - ・電力小売事業（電力の自由化）
 - ・太陽光発電システム
 - ・ミニ風力発電システム
 - ・バイオマスエネルギー・システム（メタンガス化設備）
 - ・ヒートアイランド対策マーケット
 - 屋上緑化
 - 遮熱性舗装材
 - 保水性舗装材
 - 透水性セラミック舗装材
 - ・ハイブリッド自動車
 - ・二次電池
 - ニッケル水素電池
 - リチウムイオン電池
 - リチウムイオンポリマー電池
- 3-7. ネットワーク対応進むエンターテインメントの世界
 - ・テレビ放送／デジタルテレビ
 - デジタルテレビ
 - ・デジタルコンテンツ
 - インターネット放送
 - ゲーム（インターネット）
 - 音楽（インターネット）
 - 書籍（インターネット）
 - ゲーム（携帯電話）
 - 音楽（携帯電話）
 - 情報系（携帯電話）

- 映像系 (携帯電話)
 - ブロードバンド放送加入者数
- ・USB メモリ
- ・DVD ドライブ
- ・RFID タグ
- ・携帯電話用デバイス (メモリ)
 - NOA (携帯電話向け)
 - NAND (携帯電話向け)
 - DRAM (携帯電話向け)
 - メモリーカード (携帯電話向け)
- ・携帯電話用デバイス (通信)
 - Bluetooth (携帯電話向け)
 - I r DA (携帯電話向け)
- ・携帯電話用デバイス (デジタルカメラ)
 - 1 0 0 万画素未満
 - 1 0 0 万画素
 - 2 0 0 万画素以上
- 3-10. 次世代製品の基盤となる先端技術応用製品の展開
 - ・FeRAM
 - ・電子ペーパー
 - ・カーボンナノチューブ
 - ・フラレン
 - ・SPM (走査型プローブ顕微鏡)
 - ・バイオ医薬品
 - 遺伝子組み換え・細胞培養製剤
 - 抗体医薬品
 - 分子標的医薬品
 - ・DVD / HDD プレーヤ・レコーダ
 - ポータブルDVD
 - DVDレコーダ
 - DVDプレーヤ
 - DVD/HDD一体型
 - HD-DVDプレーヤ/レコーダ
 - Blu-ray Discプレーヤ
 - ・テレビ
 - CRT
 - PDP (プラズマ)
 - LCD (液晶)
 - PTV (プロジェクションテレビ)
 - デジタルテレビ
 - ・ハードディスクドライブ (HDD)
 - 2. 5型以下HDD
 - 3. 5型HDD
 - ・デジタルスチルカメラ
 - ・デジタルビデオカメラ
 - ・ホームシアターシステム
 - ・電子書籍専用端末
- 3-8. コミュニケーション手段の発展とツールの進化
 - ・IP 電話サービス
 - 個人向けサービス
 - 法人向けサービス
 - ・FTTH サービス
 - ・ADSL サービス
 - ・公衆無線LAN サービス (ホットスポット)
 - ・テレビ会議システム
 - テレビ会議システム
 - ウェブカンファレンス製品
 - ・テレビ会議ASP サービス
 - 多地点接続サービス
 - ウェブカンファレンスASPサービス
 - ・インターネットVPN サービス
 - ・IP - PBX
 - ・携帯電話
 - GSM (世界)
 - CDMA (世界)
 - WCDMA (世界)
 - TDMA (世界)
 - TDSDCMA (世界)
 - PDC (世界)
 - 日本市場
 - ・ルータ
 - ・無線LAN
 - 家庭用
 - 法人用
 - ・ADSL モデム
 - ・パーソナルコンピュータ
 - デスクトップ
 - ノート/サブノート
 - AVパソコン
 - ・家庭用プリンタ&プリントサービス
 - インクジェットプリンタ
 - パーソナル複合機
 - インターネットプリントサービス
 - ・ディスプレイ
 - CRTディスプレイ
 - 液晶ディスプレイ
- 3-9. 要素技術のニーズを体現するデバイス・部品類
 - ・メモリーカード
 - ・ICカード